

1. Norddeutscher Leseförderkongress 2018

Rückblick

In Worten & Zahlen

Der 1. Norddeutsche Leseförderkongress 2018 in Lübeck war ein voller Erfolg.

Drei Tage haben sich **rund 150 TeilnehmerInnen und ReferentInnen** unter dem Kongress-Motto „Geschichten öffnen Welten“ ausgetauscht. Das Thema Leseförderung wurde aus den unterschiedlichsten Perspektiven beleuchtet.

Es kamen **BuchhändlerInnen mit PädagogInnen ins Gespräch, AutorInnen mit BibliothekarInnen, Verleger mit LeserInnen**. Es entstand ein Austausch der Ideen und der Begeisterung.

Die **über 20 Kooperationspartner** des Kongresses haben sich mit ihrem Know-How und ihrem Engagement eingebracht und zum Gelingen des Kongresses beigetragen. Dafür ein herzliches Danke an alle Partner!

Am Abend des ersten Kongresstages fand die **Podiumsdiskussion zum Thema „Die Zukunft des Kinderbuchs“** statt. Klaus Humann, Renate Herre, Julia Bielenberg diskutierten unter der Moderation von Julia Westlake, wie wir gemeinsam neue Zielgruppen erreichen können und welche Wege die Verlage gehen bzw. versuchen zu gehen. Am Ende waren sich aber alle einig, dass es auch in zehn Jahren noch gedruckte Bücher geben soll – und wird.

Insgesamt gab es an drei Tagen **über 40 Veranstaltungen**, so zum Beispiel:

Die Buchhändlerin Mariela Nagle hat über Konzepte gesprochen, multilinguale Zielgruppen in ihrer Buchhandlung zu erreichen. Der Bibliothekar Jens Thorhauge aus Dänemark hat über den Wandel in den Bibliotheken berichtet. Der Übersetzer Ingo Herzke ließ die TeilnehmerInnen an seiner Überlegung teilhaben, wie man die Welt mit der Sprache ins Haus holt. Die Autorin Kirsten Boie sprach darüber, welchen Herausforderungen sich die Leseförderung in einer Gesellschaft ohne Bücher stellen muss und ExpertInnen aus der Verlagswelt (Carlsen, Rowohlt, aladin) haben engiertem Nachwuchs über den Wandel ihrer Arbeitsfelder berichtet.

Der 2. Norddeutsche Leseförderkongress wird vom 20.-22. Februar 2020 stattfinden.



Fazit des 1. Norddeutschen Leseförderkongresses

Am Ende haben wir mit rund dreißig der KongressteilnehmerInnen gemeinsam ein Fazit zusammengefasst, welches viele der Diskussionen versucht zusammenzufassen:

- Jeder 5. bis 6. junge Erwachsene kann nicht sinnentnehmend lesen.
- Das gefährdet die Volkswirtschaft und die Demokratie.
- Um das zu verhindern, muss Leseförderung weit vor der Schule anfangen.
- Von Anfang an müssen Kinder für Sprache, Geschichten und Bücher begeistert werden.
- Das wird nur gelingen, wenn wir alle Familien in ihrer Unterschiedlichkeit erreichen und selbst begeistern.
- Dafür braucht es Ideen und Konzepte, fachübergreifenden Austausch und Forschung, Geld und politischen Willen.





Auswahl von Rückmeldungen der ReferentInnen und ...

„Respekt ! Ein grandioses Projekt in sehr eindrucksvoller Größe.“
Frank Kühne, Carlsen Verlag

„Ein herzliches Dankeschön für die gelungene Veranstaltung, die nicht zuletzt einem enormen Piraten-Engagement zu verdanken ist. Es war schön und inspirierend, diese Vielfalt zu erleben und daran aktiv teilhaben zu können.“
Susanne Brandt, Büchreizentrale Schleswig-Holstein

Thankyou for your lovely congress. It was a very special moment for me. I loved every second!
Thankyou for inviting me and thankyou for all the ideas you gave me.
Debora Soria, IBBY Italien

„Tolles Programm. Glückwunsch.“
Klaus Humann, Verleger

... TeilnehmerInnen

„Vielen Dank für die tolle Zeit bei Ihnen! Es war wirklich sehr beeindruckend: das Haus, das Programm, der Kongress – alles rundum gelungen.“
Lesungsorgsorganisation für Kinder- und Jugendliteratur

„Herzlichen Dank an Sie alle. Als Gast kann ich nur ahnen, was Sie planend, vorbereitend, begleitend und zusammenfassend alles geleistet haben. Das ist wirklich eindrucksvoll und große klasse.“
Buchhändlerin & Lesefördererin

„Es war wirklich eine sehr inspirierende und gut investierte Zeit, die ich bei Euch verbracht habe.“
Betreuung ehrenamtlicher Vorleseparen

Ja, es waren wirklich wunderschöne Tage in Lübeck und ich ging wirklich total inspiriert nach Hause! Ich freue mich jetzt schon auf den nächsten Kongress.
Buchhändlerin & Lese- und Literaturpädagogin





Der 1. Norddeutsche Leseförderkongress in Presse, Newslettern & sozialen Medien

Zeitraum: 1. Oktober 2017-28. Februar 2018

Präsenz auf buecherpiraten.de

3300 BesucherInnen auf der Kongress-Homepage: norddeutscher-lesefoerderkongress.de

1600 Downloads des Programm-pdfs

sieben Newsletter mit insgesamt ca. 18.000 EmpfängerInnen aus den Branchen:
Bildung, Kultur, Verlag, Buchhandel, Bibliotheken, Literatur und angrenzenden Bereichen

Präsenz auf Facebook & Twitter:

eigene Posts der Bücherpiraten und darüberhinaus zahlreiche Posts der Kooperationspartner:
Verlag Friedrich Oetinger, BücherFrauen & BücherFrauen Hamburg, Verband der ÜbersetzerInnen,
Verband der freien Lektorinnen und Lektoren, aladin-Verlag, Arbeitskreis Jugendliteratur e.V.
u.v.m.

Newsletter der Kooperationspartner:

Börsenverein des deutschen Buchhandels Nord e. V., Deutscher Bibliotheksverband e.V.,
Arbeitsgemeinschaft der Jugendbuchverlage e.V., Lesen in Deutschland, Oetinger Verlagspost

darüberhinaus:

zwei Newsletter an alle Kindertagesstätten in Schleswig-Holstein versendet über das
zuständige Landesministerium in Kiel

In Print, Radio & Fernsehen:

Printausgabe des Börsenblatts vom 23. November 2018
(Auflage 9.000 Exemplare)

Lübecker Nachrichten vom 23. Februar 2018
(Auflage mit Lübeck-Lokalteil: 34.863 Exemplare)

NDR Kultur (Radio), 21. Februar 2018
(Tagesreichweite im gesamten NDR-Sendegebiet 2,6% der Bevölkerung, lt. NDR)

Schleswig-Holstein-Magazin des NDR (Fernsehen), 22. Februar 2018
(Marktanteil in SH 29% der Bevölkerung, lt. NDR)



**1. Norddeutscher
Leseförderkongress**
Geschichten öffnen Welten

Der 1. Norddeutsche Leseförderkongress in Bildern

Rund um die Vorträge und Seminare bleibt Raum und Zeit für Austausch

